Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH

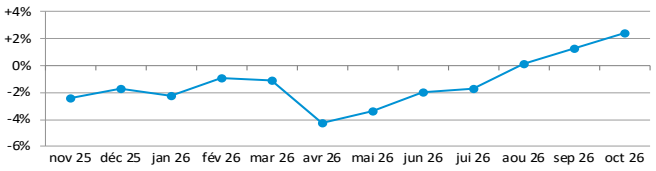
Horlogerie suisse en octobre 2026
Maintien d'une croissance soutenue

En octobre, les exportations horlogères suisses ont progressé de 9,1%, signant un cinquième mois consécutif de croissance soutenue. Sur les dix premiers mois de l'année, leur valeur cumulée avoisine les 22 milliards de francs, soit une hausse de 3,4% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette évolution doit toutefois être appréciée avec nuance, dans un contexte marqué par la hausse du prix de l'or, la vigueur du franc suisse et les droits de douane américains, autant de facteurs susceptibles de peser sur les marges des entreprises. La croissance des exportations ne constitue donc pas, à elle seule, un indicateur global de la performance économique de la branche.

Exportations horlogères en octobre 2026

Produits	Pièces en mio.	Variation	Mio. de CHF	Variation
Montres-bracelets	1,5	+12,9%	2'343,8	+9,5%
Autres produits			112,6	+3,0%
Horlogerie totale			**2'456,4**	**+9,1%**

Variation de la moyenne mobile sur 12 mois



Les montres en acier ont tiré la croissance en valeur (+11,2%), suivies des modèles bimétalliques (+28,3%) et en autres métaux (+31,0%), tandis que les montres en métaux précieux sont restées stables (+0,4%). En volume, la hausse a reposé sur l'acier (+3,2%), les *Autres matières* (+30,9%) et les autres métaux (+57,1%), portant le nombre de pièces exportées à près de 177'000 de plus qu'un an auparavant.

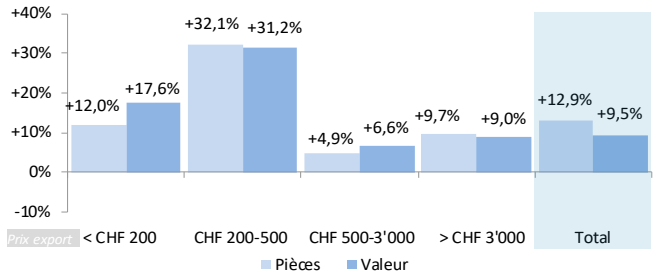
Montres-bracelets par matières

Matières	Pièces (en 1'000)	Variation	Mio. de CHF	Variation
Métaux précieux	33,4	-0,7%	859,2	+0,4%
Acier	882,6	+3,2%	778,0	+11,2%
Bimétallique	115,0	+6,6%	437,9	+28,3%
Autres métaux	163,3	+57,1%	175,6	+31,0%
Autres matières	355,4	+30,9%	93,1	-15,8%
Total	**1'549,7**	**+12,9%**	**2'343,8**	**+9,5%**

Principaux marchés

Marchés	Mio. de CHF	Variation	Part
Etats-Unis	363,7	+60,8%	14,8%
France	239,8	+101,6%	9,8%
Hong Kong	178,2	+7,3%	7,3%
Japon	177,0	-2,1%	7,2%
Chine	166,9	-12,1%	6,8%
Royaume-Uni	163,1	+6,5%	6,6%
Total 6 marchés	**1'288,7**	**+24,5%**	**52,5%**

Montres-bracelets par gammes de prix



En octobre, tous les segments de prix ont enregistré une croissance, tant en valeur qu'en volume. Les montres dont le prix export dépasse 3'000 francs ont progressé de 9,0%, tandis que les modèles de moins de 500 francs ont affiché une hausse de 23,5%. Le segment intermédiaire a enregistré une croissance de 6,6%.

Les Etats-Unis ont affiché une forte progression (+60,8%), toujours portés par un effet de base favorable lié aux droits de douane américains. Sur les dix premiers mois de l'année, les exportations y accusent toutefois un léger recul de 0,1% par rapport à 2025, mais restent en hausse de 3,6% par rapport à 2024. Hong Kong (+7,3%), le Royaume-Uni (+6,5%) et la Corée du Sud (+22,8%) ont également progressé, contrairement au Japon (-2,1%), à la Chine (-12,1%), aux Emirats arabes unis (-3,2%) et à Singapour (-14,4%). La forte hausse enregistrée en France (+101,6%) résulte principalement de réexportations vers d'autres marchés. A l'échelle de l'Union européenne, la progression de 9,2% reflète davantage l'évolution réelle de la région.

Les statistiques diffusées par la FH reposent sur des chiffres d'exportation et non pas sur des chiffres de ventes aux consommateurs finaux. Il peut exister des écarts entre ces deux types de résultats. En outre, les statistiques FH résultent de la consolidation des exportations de toutes les entreprises horlogères suisses. Ces statistiques ne permettent pas d'établir l'évolution des affaires d'une entreprise ou d'un groupe en particulier, sachant que la marche des affaires peut être différente d'un acteur à l'autre. Les données peuvent être révisées ou corrigées ultérieurement. Les publications les plus récentes font foi.